

ABSTRAK

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, CITRA MEREK, HARGA, DAN
KEMASAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

Studi pada konsumen The Body Shop

Jessica Gloria Mangundap
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh secara simultan *Green Marketing*, Citra Merek, Harga, dan Kemasan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan, 2) pengaruh secara parsial *Green Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan, 3) pengaruh secara parsial Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan, 4) pengaruh secara parsial Harga terhadap Loyalitas Pelanggan, 5) pengaruh secara parsial Kemasan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2023. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen The Body Shop. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda, dengan menggunakan aplikasi *SPSS 22,0 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Green Marketing*, Citra Merek, Harga, Kemasan Produk secara simultan berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan, 2) *Green Marketing* secara parsial berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan, 3) Citra Merek secara parsial berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan, 4) Harga secara parsial berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan, 5) Kemasan Produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kata kunci: *Green Marketing*, Citra Merek, Harga, Kemasan Produk dan Loyalitas Pelanggan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN MARKETING , BRAND IMAGE, PRICE, AND PACKAGING ON CUSTOMER LOYALTY

Study on The Body Shop Consumers

Jessica Gloria Mangundap
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine: 1) the simultaneous of Green Marketing , brand image, price, and packaging on customer loyalty, 2) the partial effect of Green Marketing on customer loyalty, 3) the partial effect of brand image on customer loyalty, 4) the partial effect of price on customer loyalty, 5) the partial effect of packaging on customer loyalty. This research was conducted in May 2023. The population in this study were customers of The Body Shop. Respondents in this study were 100 students with a sampling technique of purposive. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis, using SPSS 22.0 for windows application. The results of this study indicate that: 1) Green Marketing , brand image, price, and packaging simultaneously affect customer loyalty, 2) Green Marketing partially affects customer loyalty, 3) brand image partially affects customer loyalty, 4) price partially affects customer loyalty, 5) packaging partially has no effect on customer loyalty.

Keywords: Green Marketing , Brand Image, Price, Packaging, and Customer Loyalty.